

Wat is Waardetoevoeging?

Toegevoegde waarde is de waarde toename die een bedrijf of organisatie creëert door een product of dienst te nemen en het op een of andere manier te verbeteren die waardevol is voor zijn klanten of belanghebbenden.

Dit kan verschillende vormen aannemen, zoals het verbeteren van de kwaliteit van een product, het bieden van betere klantenservice, het bieden van maatwerk of het verlagen van kosten. De sleutel is dat de gecreëerde toegevoegde waarde hoger moet zijn dan de kosten van de middelen die worden gebruikt om deze te creëren, wat resulteert in een netto positieve winst voor het bedrijf of de organisatie.

Als een bedrijf bijvoorbeeld grondstoffen koopt om een product te maken, daar arbeids-, verpakkings- en marketingkosten aan toevoegt en het product vervolgens verkoopt voor een hogere prijs dan de productiekosten, dan heeft het een toegevoegde waarde. De toegevoegde waarde is het verschil tussen de prijs die de klant betaalt voor het product en de productiekosten.

Samengevat is toegevoegde waarde het extra voordeel of de verbetering die een bedrijf of organisatie levert aan zijn producten of diensten, waardoor het aantrekkelijker wordt voor klanten en belanghebbenden, wat resulteert in een groter concurrentievermogen en winstgevendheid.